

A light blue Volvo SUV is driving on a wooden bridge that spans a deep, rocky river gorge. The river below is turbulent and white with foam. The surrounding landscape is rugged, with dark grey rocks and a dense forest of tall, thin trees on the upper slopes. The sky is not visible, as the scene is dominated by the natural environment.

Hållbarhetsrapport 2022

HEDIN MOBILITY GROUP



Innehåll

Hedin Mobility Group i korthet.....	4
VD-kommentar	8
Redovisningsprofil.....	10
Vårt hållbarhetsarbete	12
Ekonomiska indikatorer.....	17
Strategiskt inköp	18
Miljöindikatorer	20
Sociala indikatorer	26
Socialt ansvar.....	30
Affärsetik.....	31
Framåtblick.....	33

Hedin Mobility Group i korthet

Historien om Hedin Mobility Group tar sin början 1985 när far och son Ingemar och Anders Hedin köper Philipsons Bil i Borås. I.A. Hedin Bil grundas och säljer första året cirka 800 fordon och omsätter 45 miljoner kronor. Nästan 40 år senare är vi idag en av Europas största mobilitetsleverantörer med över 50 miljarder kronor i omsättning och över 180 000 sålda fordon under året som gick.

Vår vision är att vara en transformerande kraft i den förändrande europeiska fordons- och mobilitetsbranschen. Genom import och distribution av högkvalitativa fordon, återförsäljning och verkstadstjänster med stort kundfokus samt innovativa mobilitetslösningar skapar vi värde för våra kunder, anställda och andra intressenter.



Våra affärsområden



Distribution

Vi agerar som importör och/eller distributör för tio fordonstillverkare på marknader runt om i Europa där vi distribuerar fordon till såväl egna som externa återförsäljare. Vår distributionsverksamhet omfattar även grossistförsäljning och distribution av reservdelar, tillbehör samt däck och fälgar, samt logistiklösningar.



Retail

Med cirka 270 egna anläggningar i elva länder, som erbjuder kunder helhetslösningar för nya och begagnade fordon från mer än 40 märken, är vi en av Europas största fordonsåterförsäljare.



Mobility solution

Inom Mobility solutions adresserar vi nya användarbehov och försäljningsmodeller inom fordonsbranschen genom att tillhandahålla och utveckla innovativa tjänster.

Vår verksamhet omfattar därtill Hedin IT, som förser koncernen med avancerad drift, support och digital utveckling, samt strategiska investeringar i Pendragon PLC, Lasingoo Sverige, Casi (tidigare Imove) och Mercedes-Benz Financial Services Slovakia.

Koncerninformation och ekonomisk redovisning är tagen ur Hedin Mobility Group ABs årsredovisning 2022 och innehåller således fler bolag än vad hållbarhetsrapporten omfattar.

Nyckeltal

Belopp i Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	52 721	28 191	24 064	22 301	21 043
Operativt rörelseresultat	2 257	1 146	805	428	281
Marginal	4,3	4,1	3,3	1,9	1,3
Rörelseresultat	2 496	1 069	729	360	227
Resultat efter finansiella poster	2 194	839	511	148	113
Balansomslutning	47 096	24 347	13 540	14 323	7 682
Avkastning på eget kapital, %	26	18	36	12	12
Soliditet, %	17	26	11	9	15
Soliditet, % exklusive IFRS 16	21	33	17	13	15
Medeltalet anställda	6 172	3 569	2 651	2 733	2 450

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Soliditet: Eget kapital samt efterställda skulder till moderföretag i förhållande till balansomslutningen.

Operativt rörelseresultat: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

Marginal: Operativt rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

En bred och diversifierad fordonsaffär

Det som en gång var en svensk bilhandlare i I.A. Hedin Bil är idag en betydande europeisk fordonskoncern i Hedin Mobility Group. I takt med att vår verksamhet har växt kraftigt och breddats under senare år har vi även väsentligt utökat vår närvaro i värdekedjans olika steg: från import och distribution av nya fordon till återvinning av delar från bilar som nått slutet på sin livscykel.

HEDIN MOBILITY GROUPS NÄRVARO I BILBRANSCHENS VÄRDEKEDJA

Tillverkning

Import, distribution, försäljning och mobilitet

Serviceområde

Underleverantörer

Tillverkare av fordon och reservdelar

Importörer och distributörer

Återförsäljare, agenter och mobilitetsaktörer

Verkstäder

Bildemontering och återvinning

Vi är idag importör och/eller distributör för elva varumärken på ett flertal europeiska marknader. I de rollerna importerar och distribuerar vi fordon till såväl egna som externa återförsäljare.

Därtill bedriver vi distribution, grossistförsäljning och logistik tjänster inom reservdelar, tillbehör samt däck och fälgar.

Vi är en av Europas största fordonsåterförsäljare med fler än 550 försäljningspunkter. I denna del av värdekedjan agerar vi både som traditionell återförsäljare och som försäljningsagent för vissa märken.

Vi erbjuder dessutom en rad mobilitetstjänster för ett modernt och flexibelt bilnyttjande.

På de flesta av våra bilanläggningar tillhandahåller vi ett komplett erbjudande inom service- och verkstadstjänster.

Därtill har vi ett stort antal fristående skadecenter.

Genom vår verksamhet inom bildemontering förser vi både våra egna verkstäder och externa kunder med återanvända delar.

Geografisk närvaro



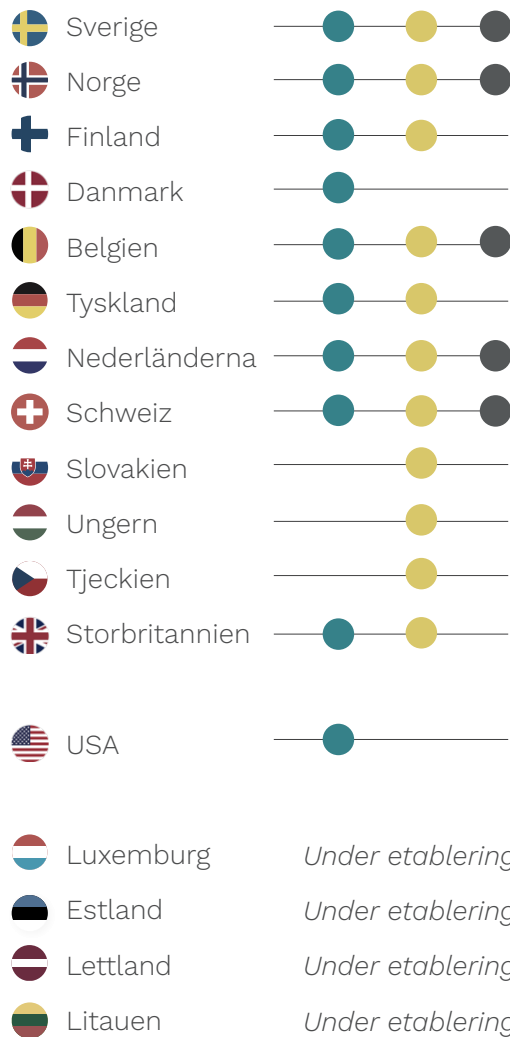
Distribution



Retail



Mobility solutions



Läs mer om vår verksamhet i Hedin Mobility Groups Årsredovisning 2022 som finns på vår hemsida, hedinmobilitygroup.com

VD-kommentar

Vår vision är ett vara en transformerande kraft i den förändrande fordons- och mobilitetsbranschen. En grundpelare i detta är att bidra till en hållbar utveckling för att vi och branschen ska minska vårt klimatavtryck samt fortsätta medverka till socialt och ekonomiskt värdeskapande med omtanke om anställda, kunder, partners, leverantörer och vår gemensamma framtid.

Hållbarhet är därmed ett mycket viktigt område för vår koncern och vi strävar efter att förbättra vår prestanda med fokus på de områden där vi bedömer att vi har störst möjlighet att påverka. Vi arbetar därtill med att successivt utöka omfånget av vår hållbarhetsredovisning och antalet verksamheter som ingår i denna. Då vi under de senaste åren har växt utan motstycke i den europeiska fordonsbranschen omfattar denna hållbarhetsrapport ännu ett begränsat antal av våra verksamheter och bolag.

Vilka dessa är, utvecklingen 2022 och hur vi inom Hedin Mobility Group ser på hållbarhet i stort kan du läsa om på följande sidor.

Jag vill avsluta med att framföra ett stort tack till alla medarbetare som har arbetat hårt med att navigera ett stundtals utmanande 2022 – och som med kompetens, engagemang och handlingskraft varje dag bidrar till att möjliggöra hållbar mobilitet för människor och företag.

Tack!

Möln dal i april 2023



Anders Hedin

Grundare och VD, Hedin Mobility Group

HEDIN GROUP

Redovisningsprofil

Hedin Mobility Group AB har kalenderår som räkenskapsår och årsredovisning för 2022 släpps i april 2023. Detta är sjätte året som Hedin Mobility Group AB upprättar en hållbarhetsrapport framtagen i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554).

Räkenskapsår ligger till grund för urvalet för nyförvärv som inkluderas i rapporten. Under 2022

växte koncernen i en sådan takt att arbetet med att utöka hållbarhetsdata för fler bolag har försenats. Denna hållbarhetsrapport är därför avgränsad till att omfatta koncernens moderbolag och dess stödfunktioner samt nedan bolag inom affärsområdet Retail.

Sverige

Hedin Göteborg Bil AB
Hedin Helsingborg Bil AB
Hedin Stockholm Bil AB
Hedin Örebro Bil AB
Hedin Mölndal Bil AB
Hedin Performance Cars AB
Bavaria Sverige Bil AB
Car Store Sweden AB

Norge

Hedin Automotive AS
med dotterbolag

Belgien

Hedin Automotive Belgium AB
med dotterbolag

I de fall där hållbarhetsrapporten enbart omfattar vissa delar av verksamheten beskrivs detta antingen i text eller fotnot. I vissa delar av rapporten förekommer beskrivningar av koncernens arbete i stort och inkluderar därmed även andra bolag än de bolag vars hållbarhetsdata som ingår i rapporten.

Ytterligare information om koncernens struktur och dess dotterbolag beskrivs i Hedin Mobility Group ABs årsredovisning 2022.

Som ett led i vårt hållbarhetsarbete har vi valt att endast publicera vår rapport digitalt.

Styrelsens ansvar

Hedin Mobility Group ABs styrelse är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet i koncernen.

Denna hållbarhetsrapport är antagen av styrelsen i april 2023.

Nyckeltal 2022

42 205

Levererade laddbara fordon
i Sverige (Retail)

6 172

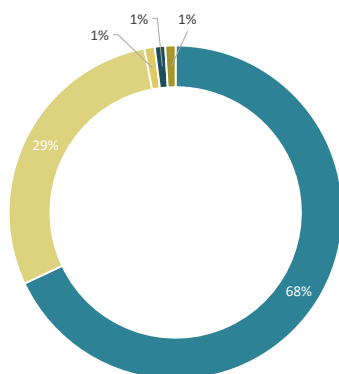
Arbetsstillfällen, medelantal
anställda*

348

Årets skattekostnad, Mkr*

120

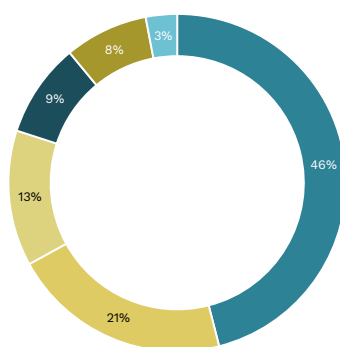
Förbrukad energi, kWh/m²



Elektricitet
Gas
Olja
Fjärrvärme
Fjärrkyla

10 121

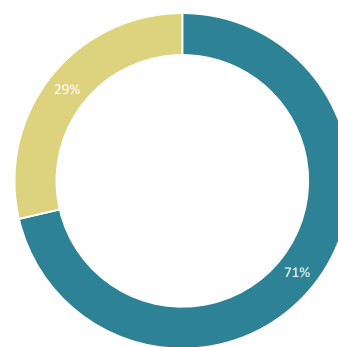
Ton utsläpp, CO₂e



Drivmedel
Avfall
Fjärrvärme/kyla
Resor
Elektricitet
Olja/gas

5 504

Ton avfall



Återvinning
Förbränning
(med energiutvinning)

Till ovan behandlingsmetoder
tillkommer biologisk behandling
(0,3%) samt deponi (0,2%).

*Avser hela Hedin Mobility Group

Vårt hållbarhetsarbete

Som en av Europas största aktörer inom vår bransch har vi ett stort ansvar att bidra till en hållbar utveckling. Arbetet att driva koncernens samtliga verksamheter på ett ansvarsfullt och hållbart sätt grundas i våra värderingar, uppförandekod samt de policys och styrdokument som gäller för koncernen inom exempelvis miljö och kvalitet.

Vi arbetar aktivt för att kontinuerligt utveckla och förbättra vår hållbarhetsprestanda. Målet är att alltid verka utifrån ett helhetsperspektiv för att nå så goda resultat i alla aspekter – miljömässiga, sociala och ekonomiska. Fokus ligger på insatser och aktiviteter inom de områden som bedöms som mest väsentliga sett utifrån vår affär och våra intressenters behov, exempelvis:

Minskade utsläpp från transportsektorn

Elektrifieringen behöver fortsätta för att globala och nationella klimatmål ska kunna uppnås. Med ett av Europas största utbud av laddbara fordon i olika prisklasser är vi en bidragande kraft i omställningen till en fossilfri fordonsflotta.

Minskat klimatavtryck i egna verksamheten

Energieffektivisering, avfallsminimering och drivmedel är områden där vi har stor påverkansmöjlighet. Sedan flera år pågår ett kontinuerligt förbättringsarbete för att minska vårt klimatavtryck. Det innefattar aktiviteter som miljöcertifieringar vid nybyggnationer, solcellsinstallationer, höga återvinningsmål, samt ett pågående samarbete med AFRY för ökad energieffektivisering.

Resurshushållning och säkerhet i fordonets hela livscykel

Genom service och reparationer på nästan 300 verkstäder och skadecenter runt om i Europa, samt verksamhet inom bildemontering och återvinning av begagnade bildelar, bidrar vi till att den befintliga fordonsparken kan fortsätta utnyttjas så resurseffektivt och säkert som möjligt under hela livscykeln.

En ansvarstagande och attraktiv arbetsgivare

Att säkerställa en trygg, säker och utvecklande arbetsplats för våra medarbetare är en prioriterad fråga inom hela koncernen. Detta inkluderar bland annat goda arbetsvillkor, stärkt ledarskap, kompetensutveckling, arbetssätt för att minimera olyckor i verksamheten, jämställdhet samt nolltolerans mot all form av diskriminering.

Ekonomisk tillväxt

Med verksamhet i 13 länder är vi en betydande aktör inom branschen i sin helhet och på de lokala marknader där vi verkar. Genom att fortsätta hålla god affärskvalitet och lönsamhet får vi förutsättningar att fortsätta skapa värde genom direkta och indirekta arbetstillfällen samt betalningar till finansiärer och den offentliga sektorn.

Hållbarhetsarbete under utveckling

Hedin Mobility Group har växt kraftigt under senare år och vår hållbarhetsredovisning inbegriper därför inte ännu alla koncernens verksamheter. Den strategiska inriktningen gäller dock hela vår koncern och vi arbetar kontinuerligt med att utveckla hållbarhetsarbetet och att i detta successivt införliva våra olika bolag och verksamheter och dess hållbarhetsdata.

Under 2022 inleddes arbetet med en ny väsentlighetsanalys av våra olika intressentgrupper och systematisk insamling av ESG-data från koncernens verksamheter har påbörjats sedan tidigare. Framåt tar vi sikte på Agenda 2030 och att i högre utsträckning följa globala ramverk inom hållbarhetsrapportering i syfte att ytterligare öka transparensen och stärka vårt hållbarhetsarbete.

Styrning

Hedin Mobility Group har ett stort antal medarbetare och flera affärsområden på olika geografiska platser. Det är därför viktigt att vi har gemensamma och grundläggande värderingar om hur verksamheten ska bedrivas.

Vårt förhållningssätt är viktigt för våra affärer och ger oss riktlinjer i de utmaningar vi möter i arbetet. Vårt åtagande är, utan kompromiss, att agera etiskt korrekt i alla situationer. Detta är avgörande för våra framgångar då det skapar ömsesidigt förtroende och tillit i våra relationer med kunder, partners, leverantörer och finansiärer.

Vi har satt upp vägledning och normer kring hur vi ser på ett professionellt agerande för att hjälpa våra medarbetare att förhålla sig till olika situationer som kan uppkomma i det dagliga arbetet. Denna vägledning finns beskriven i vår Uppförandekod. Riktlinjer, policys och uppförandekod ingår i vårt introduktionsprogram. Alla dokument finns lättillgängliga på våra interna plattformar och ska vara kända av alla medarbetare.

Den svenska verksamheten av Hedin Mobility Groups kvalitets- och miljöledningssystem uppfyller kraven enligt ISO 9001 och ISO 14001 som bestyrks av certifikat. Vi arbetar för att inkludera fler anläggningar i certifikatet som idag omfattas av 70 anläggningar. Delar av den norska verksamheten inom Hedin Mobility Group-koncernen arbetar i enlighet med den norska miljöcertifieringen Miljøfyrtårn.



Risker

Vår verksamhet förknippas med att antal sociala, miljömässiga och ekonomiska risker. Effektiv riskhantering, som är en naturlig del av vår verksamhet, kräver systematik och proaktivitet där vi värderar riskerna utifrån sannolikhet samt hur allvarliga konsekvenserna kan bli både ur en kortsiktig och långsiktig aspekt.

Tillverkares agerande samt kunders beteende och efterfrågan påverkas av olika faktorer såsom konjunktur och legala krav, som i sin tur påverkar försäljningen av fordon. Att skapa ett helhetskoncept med finansiering, försäkring, service, kreditkort och olika möjligheter till ägarformer bidrar till ökad kundlojalitet. Genom ett brett utbud av varumärken minskar även de risker som uppstår genom en alltför stor exponering på enskilda varumärken. De senaste årens expansion med flertalet varumärken och på nya marknader gör det möjligt att sprida riskerna. Genom koncernens verksamhet inom flera delar av bilbranschen som distribution, retail och mobility skapas möjlighet att bredda och sprida riskerna.

Koncernen verkar i en konkurrensutsatt bransch och har behov av att rekrytera och behålla personal med kompetens samt nyckelpersoner. Här arbetar vi på bred front för att säkra vår roll som framtidens arbetsgivare. I vår tillväxt är det en utmaning att implementera förvärv för de centrala stödfunktionerna. För att säkra arbetet förbättrar vi våra processer.

Anläggningar och dess miljö- och klimatpåverkan påverkas av förutsättningar kring både byggnader och placering. Att hyra kontra äga fastigheter har olika utmaningar gällande investering men också fördel gällande flexibilitet. Genom att koncernen är med redan i planeringsstadiet vid nybyggnationer kan vi säkerställa att lagar och regler följs. Genom att certifiera anläggningarna mot ISO 14001 säkerställer vi löpande granskning och förbättring ur hållbarhetssynpunkt.

Bilförsäljning är beroende av konjunkturutvecklingen och skapar en känslighet i koncernens försäljningsutveckling. För att reducera känsligheten i lönsamhet krävs effektiva processer och kontroll på lagersituationen. De flesta avtal med generalagenterna är rullande tvåårsavtal eller femårsavtal. Det innebär att det är nödvändigt med en god relation mellan generalagent och återförsäljare och att bygga långsiktiga samarbeten. Vi har som mål att vara en viktig samarbetspartner till respektive generalagent och bygga förtroende mellan parterna.

I övriga leverantörsledet ser vi möjliga riskområden inom hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, miljö, och korruption. Koncernen arbetar med strategiskt inköp för att öka andelen koncerngemensamma leverantörer inom tillbehör, tjänster, direkt- och indirekt material. Genom arbetet säkerställer vi en ökad andel kvalificerade och godkända leverantörer.



Väsentlighetsanalys

För att utforma ett strategiskt hållbarhetsarbete där både relevans och lönsamhet är i fokus gjordes 2017 en väsentlighetsanalys som identifierade de viktigaste hållbarhetsaspekterna för Hedin Mobility Group. Resultatet av väsentlighetsanalysen har legat till grund för vilka frågor koncernen prioriterat med hänsyn till våra intressenter och hur vi som organisation kan vara med att påverka, styra och göra störst nytta. Under 2022 inleddes arbetet med en ny väsentlighetsanalys med hjälp av våra olika intressentgrupper.

Intressenter

Vi för alltid en öppen dialog med alla våra intressenter. Utöver våra kunder är våra medarbetare, ägare, generalagenter, fordonstillverkare, finansbolag, leverantörer samt kommuner och myndigheter våra viktigaste intressenter.





Ekonomiska indikatorer

Hedin Mobility Group har växt kraftigt de senaste åren. I koncernens tillväxt tas stegen mot en mer hållbar verksamhet genom att bland annat titta på energiförbrukning i anläggningarna, avfallshantering och ökad andel medel i verkstadsverksamheten som både är skonsam för miljön och för personal som hanterar dessa medel. Dessa åtgärder påverkar miljö, personal och det ekonomiska utfallet i positiv riktning.

Mkr	2022	2021	2020
Direkt skapat ekonomiskt värde			
Rörelseintäkter	53 429	28 225	24 092
Fördelat ekonomiskt värde			
Rörelsekostnader	-46 386	-25 831	-21 418
Personalkostnader	-4 547	-2 387	-1 946
Betalningar till finansärer	-490	-230	-217
Resultat från andelar i intresseföretag	188	-	-
Betalningar till offentliga sektorn	-348	-196	-126
Behållet ekonomiskt värde	1 846	644	385

Indirekt ekonomisk påverkan

Hedin Mobility Group bidrar till samhällsutvecklingen genom att vara en betydande arbetsgivare på flera av våra marknader. Som en möjliggörare av mobilitet för både privatpersoner och företag bidrar vi till personlig frihet och ekonomiskt värdeskapande.

Vi tillhandahåller lärlings- och praktikplatser till elever i fordonsutbildningar. Detta har varit framgångsrikt under

många år då vi kunnat erbjuda anställning efter avslutad utbildning. Yrkesskolorna har ofta elever från områden med hög potential, det vill säga där det idag råder hög arbetslöshet eller där man av olika skäl står utanför den ordinarie arbetsmarknaden. Därför kan även små och lokala insatser från oss som arbetsgivare, genom att till exempel erbjuda ett kontaktnät och möjligheter till praktikplats göra stor skillnad och bli en brygga till arbetsmarknaden.

Strategiskt inköp

Strategiskt inköp arbetar med upphandling och inköpsutveckling av koncernens gemensamma produktområden såsom reservdelar och tillbehör, konsumtionsmaterial, transporter, tjänster, energi, utrustning och övrigt direkt och indirekt material för samtliga marknader där vi har verksamhet. Ansvaret inbegriper inte originalreservdelar eller fordon där branschspecifika standarder och krav gäller.

Under året har ett antal projekt drivits eller slutförts inom områden som har en positiv inverkan på såväl miljö som ekonomi. Vi ser tydliga synergier mellan arbetet med hållbarhet och kostnadsbesparingar, inom områden som produktval och leverantörsväljning liksom aktiviteter inom energiförsörjning, transport och minskad resursförbrukning.

Till exempel har vi genom att köpa in begagnade möbler uppnått en besparing på drygt 25,5 ton CO₂ jämfört med inköp av nyttillverkade möbler.

Under 2022 implementerade vi nya leverantörer och rutiner för avfallshantering i Nederländerna och Belgien vilket bidrog till stora årliga kostnadsbesparingar.

I Sverige har vi genom logistiska analyser och upphandlingar minskat antalet leverantörer i vår däckaffär och därigenom ökat fyllnadsgraden i våra transporter vilket minskat antalet lastbilar på väg. Vi har också skiftat delar av importverksamheten från lastbil till sjötransport vilket reducerat vår volym med 250 fulla biltransportekipage per år. Därutöver har vi i en ännu högre grad än tidigare lagt aktivt miljöarbete och alternativa bränslen som en aspekt i våra upphandlingar av transporter. I både Sverige och Finland arbetar vi aktivt med att reducera mängden plast i förpackningar för vätskor och att gå från styckförpackning till bulkleveranser.

Vi har också tagit ytterligare steg inom elförsörjning där vi säkrat 100% grön elektricitet till våra anläggningar i våra största marknader Sverige, Norge och Nederländerna. I Nederländerna har vi inlett ett direkt samarbete med ägare av vindkraftverk så att 100% av vår elkonsumtion kommer från vind- och solkraft.

Vi har slutfört vår uppdaterade Supplier Code of Conduct, som nu är under implementering i vår globala leverantörsbas. Stort fokus är lagt på ansvarstagande gällande sociala, miljömässiga och etiska aspekter. Hållbarhet fortsätter vara en viktig parameter vid val av leverantörer och produkter.

Fokus framåt

Under kommande år kommer strategiskt inköp arbeta med kontinuerlig leverantör- och produktutveckling kopplat mot kraven i vår Code of Conduct. Vi kommer vidare sätta fokus på våra uppdaterade KPI för hållbarhet, såsom att sänka konsumtionsnivåer av produkter och material i våra anläggningar, reducera CO₂ avtryck som konsekvens av transporter i vår Supply Chain samt att undersöka hur vi kan öka andelen av återanvänt eller återvunnet material i inköpta produkter.

Vi kommer ha ett separat prioriteringsområde kring att utveckla och ytterligare stärka hur vår verksamhet bidrar till olika typer av lösningar för elektriska fordon på samtliga våra marknader. Vi kommer fortsätta implementeringen av grön elektricitet till samtliga våra verksamheter och kontinuerligt utvärdera lösningar med solenergi på våra lokaler. I vissa av de länder vi är verksamma inom utvärderar vi att införa elektriska cyklar som en möjlighet både för anställda och kunder.

Vi kommer också stärka vårt fokusområde kring hållbara produkter och hållbara leverantörer vid vårt val av leverantörer och produkter framöver. Ett flertal projekt och upphandlingar är redan konkluderade under 2023 som kommer stärka profilen för hållbarhet.



Miljöindikatorer

Arbetet med att minska vår miljöpåverkan utgår från identifierade väsentliga områden. Miljöpåverkande aktiviteter i vår verksamhet är främst kopplade till energianvändning, transporter och tjänsteresor, hantering av farligt avfall och avfallsfraktioner som ej materialåtervinns samt kemikaliehantering. För att minska vår miljöpåverkan från dessa aktiviteter arbetar vi förebyggande med utbildning av våra medarbetare tillsammans med tydliga och dokumenterade rutiner.

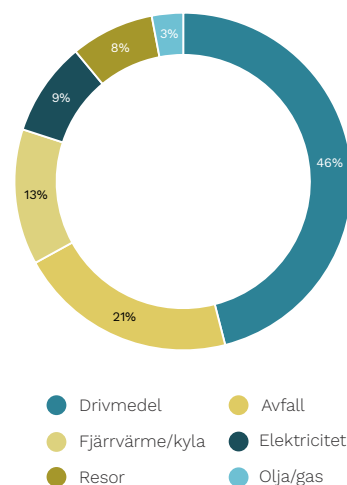
Beräkningar på våra utsläpp är gjord med hjälp av ESG-verktyget CEMAsys. Aktivitetsdata från verksamheten har omvandlats till ton koldioxidkvalenter (tCO₂e) i verktyget, med hjälp av relevanta utsläppsfaktorer från olika betrodda källor.

Rapporteringen har gjorts i linje med GHG-protokollets riktlinjer men vi gör inte anspråk på att tillämpa riktlinjerna till fullo. GHG-protokollet är den mest använda och erkända internationella standarden för rapportering av växthusgasutsläpp på företagsnivå.

Klimatpåverkan

Vår totala mängd koldioxidutsläpp 2022 uppgick till 10 121 ton CO₂e. Det är en ökning med 20% jämfört med föregående år, vilket delvis beror på att fler anläggningar ingår i beräkningen för 2022. Vi har dessutom i större utsträckning kunnat rapportera utifrån korrekta utsläppsfaktorer jämfört med 2021.

FÖRDELNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP
(tCO₂e, LOCATION BASED)



UTSLÄPP I SCOPE 1–3

tCO ₂ e	2022
Direkta utsläpp (Scope 1)*	4 952
Indirekta utsläpp (Scope 2 location based)	2 253
Summa Scope 1 + 2 location based	7 205
Scope 2 Market based	1 770
Summa Scope 1 + 2 market based	6 722
Scope 3	2 916
Summa Scope 1 + 2 + 3 location based	10 121

*Exklusive köldmedier



Drivmedel

46% av koncernens klimatpåverkan, 4 621 ton CO₂e, kommer från inköpt drivmedel till demobilar, tjänstebilar och sålda bilar. Vår demobilspark ska spegla vårt utbud, därav kan vi inte alltid välja fordon med minst klimatpåverkan. I takt med elektrifieringen av fordonsflottan minskar behovet av fossila drivmedel.

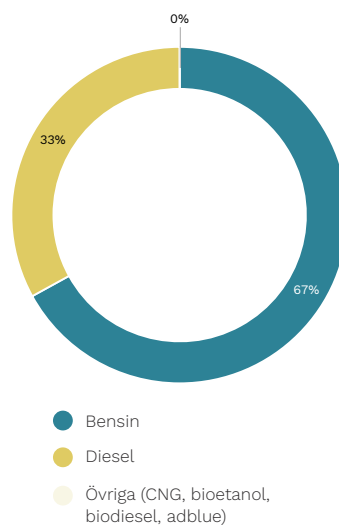
Noter till beräkningar:

Beräkning av utsläpp från använda drivmedel (scope 1) baseras på utsläppsfaktorer från DEFRA (2022) vilka uppdateras årligen. Där information om specifik produkt saknas har en utsläppsfaktor för genomsnittlig bioinblandning i diesel respektive bensin i det aktuella landet använts.

I de fall där endast utgiftsinformation har funnits har mängd inköpta drivmedel estimerats baserat på genomsnittliga drivmedelspriser i aktuellt land samt fördelning av bensin- respektive dieseldrift hos total nybilsförsäljning i landet. Hänsyn har ej tagits för koncernens marknadsandelar.

Utsläpp från medarbetares användning av egen bil i tjänst har estimerats baserat på utbetald milersättning, samt aktuell nivå på ersättning och genomsnittliga utsläpp per kilometer för respektive land.

FÖRDELNING AV INKÖPT DRIVMEDEL (LITER)



Avfall

Vår verksamhet genererar stora volymer avfall vilket bidrar till en negativ påverkan på miljön i de fallen avfallet ej kan materialåtervinnas. Att återanvända material och låta det leva vidare i nya produkter gör stor nytta genom minskad klimatpåverkan. Effektiv materialåtervinning innebär också minskade kostnader för oss och samhället i stort.

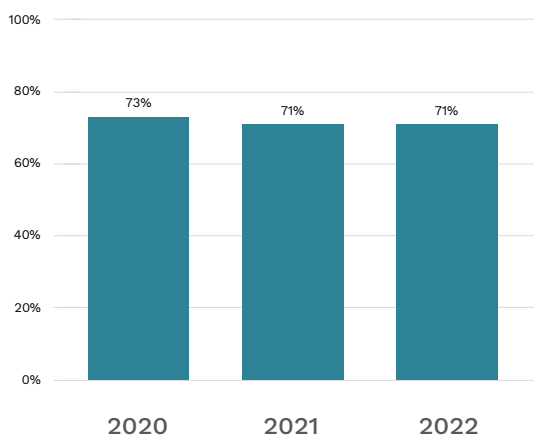
Våra anläggningars prestanda följs upp löpande med fokus på anläggningsspecifik information såsom statistik över hämtade avfallsslag inklusive transporter och volymer. Genom att minska antalet samarbetspartners inom avfallshandling skapar vi också goda förutsättningar för att driva igenom förbättringsåtgärder inom respektive marknad.

Total mängd producerat avfall 2022 uppgick till 5 504 ton vilket är en ökning på 24% från föregående år. Belgiens volymer fanns inte med 2021 vilket förklarar ökningen

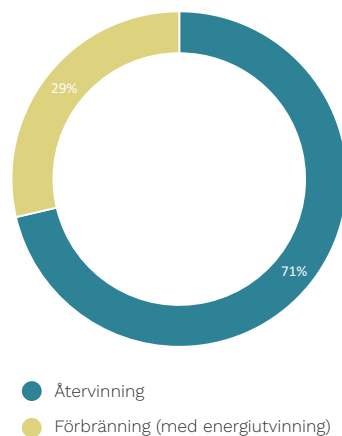
mot föregående år. Andel materialåtervunnet avfall på koncernnivå uppgick till 71%, vilket är på samma nivå som föregående år. I koncernens svenska retailverksamhet är vårt mål att uppnå en genomsnittlig materialåtervinning om 70%, utfallet för 2022 är 72%.

Ett antal av våra verkstäder i Sverige bidrar till flera projekt som drivs av bland annat IF Skadeförsäkring, Mobility Sweden och Stena Recycling i syfte att återvinna plast. Höljen, trösklar och stötfångare som vanligtvis går till förbränning sorteras noggrant och hämtas av Stena Recycling. Materialet används som råvara till formgjutning och 3D-printning som används för tillverkning av möbler och registreringskylthållare. Totalt har man under 2022 samlat in drygt 8 ton material som bidragit med en besparing på 16,4 ton CO₂e.

ANDEL MATERIALÅTERVUNNET AVFALL



FÖRDELNING AV BEHANDLINGSMETODER



Till ovan behandlingsmetoder tillkommer biologisk behandling (0,3%) samt deponi (0,2%).

Energieffektiviseringar

Energianvändning är en av våra betydande miljöaspekter. Energieffektiviseringar är därför ett område där vi aktivt valt att bedriva aktiviteter för att minska vår miljöpåverkan. Vi mäter och följer upp löpande vår förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla samt gas och olja.

I slutet av 2016 startade vi i Sverige ett energieffektiviseringsprogram tillsammans med AFRY med målet att sänka våra energikostnader men också för att bidra till ett förbättrat inneklimat, reducerad miljöpåverkan och kompetensutveckling av vår personal. Identifierade förbättringsområden med stor besparing är bland annat värmeåtervinning från kompressorer.

Under året utökades antalet anläggningar med energisamarbete med 3 st, idag har vi 50 anläggningar i aktiv och förvaltande fas.

På våra anläggningar är de mest betydande energianvändare uppvärmning, belysning, ventilation, baslast samt kyla. I takt med att andelen laddbara fordon fortsätter öka ser vi också att vår energieffektivisering bidrar till att frigöra elkapacitet lokalt för laddning av dessa fordon. Vi har under året installerat ytterligare ett stort antal laddpunkter runt om på våra anläggningar.



RESULTATET AV VÅRA ENERGISAMARBETEN

kWh	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Besparing el	3 835 114	3 132 373	3 271 430	2 327 510	782 769	207 714
Besparing värme	5 431 737	5 551 989	6 022 816	4 457 277	1 977 611	452 023
Besparing kyla	397 442	484 515	378 766	343 040	15 986	36 423
Summa	9 664 293	9 168 876	9 673 012	7 127 826	2 776 366	696 160

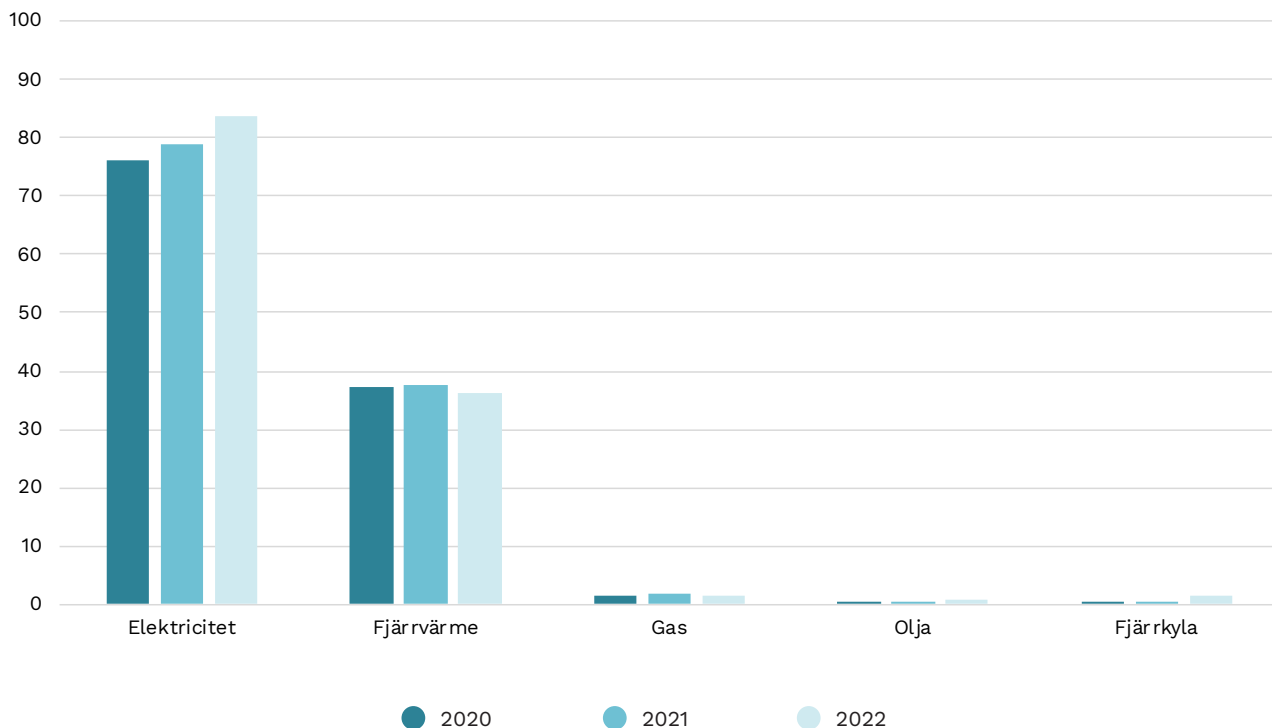
Energiförbrukning

Under 2022 kopplades drygt 200 laddstolpar upp i vårt energisystem i samarbete med AFRY. Under året uppgick förbrukningen för dessa laddare till 416 123 kWh, vilket är inkluderat i total elförbrukning. Detta är dock en bråkdel av de laddare som finns på våra anläggningar i Sverige. Ett arbete för att kunna följa upp elbilsladdningen från samtliga våra laddstolpar på ett bättre sätt pågår.

Total förbrukad mängd energi 2022 uppgick till 71 648 400 kWh. Vår elförbrukning kommer till största del från förnybara källor. I Sverige och Norge kommer energin från en mix av vind-, vatten- och solkraft samt bioenergi.

Siffror för energiförbrukning saknas till viss del för samtliga år. För Belgien har en uppskattning gjorts baserat på 2020 års förbrukning. På en del anläggningar ingår energiförbrukning i hyran baserat på schablon och har inte kunnat inkluderas vid rapportens framtagande. Utifrån insamlad data är förbrukningen 120 kWh/m².

ENERGIANVÄNDNING KWH/M²

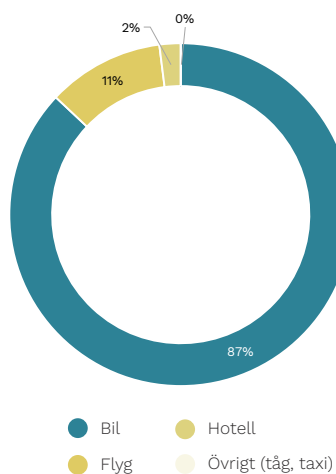


Tjänsteresor

Vårt resande ökar föroreningar och bidrar till en negativ klimatpåverkan. Vår resepolicy gäller alla resor som görs i tjänsten inom koncernen. I denna anges vilka principer som gäller vid val av färdmedel vid tjänsteresor. Ett kostnadsmedvetet och effektivt resande är en nödvändighet och ett bevis på att verksamheten arbetar aktivt för att minska kostnader och belastning på miljön. Vi strävar mot att minska vår klimatpåverkan i ton CO₂e från tjänsteresor jämfört med föregående år.

Vår totala klimatpåverkan från tjänsteresor uppgick till 823 tCO₂e vilket är en minskning på 19% från föregående år. Andelen tjänsteresor med bil har minskat till förmån för flyg, vilket inte är en optimal riktning ur klimatsynpunkt. Ökningen kopplas samman till koncernens tillväxt i nya länder.

FÖRDELNING AV KLIMATPÅVERKAN
TJÄNSTERESOR



Noter till beräkningar:

Utsläpp kopplade till medarbetares användning av hyrbilar (scope 3) är beräknade med hjälp av spend-baserade utsläppsfaktorer från EPA (2022). Denna typ av beräkning är mindre noggrann och endast har gjorts i brist på bättre data.

Nytt för 2022 års rapport är att vi har inkluderat utsläppsberäkningar för flygresor (scope 3) baserat på kostnad, där information om resornas omfattning saknas. Detta har gjorts med hjälp av spend-baserade utsläppsfaktorer från EPA (2022). Notera att dessa beräkningar inte tar hänsyn till exempelvis ändringar i pris på grund av hög-/lågsäsong och därmed ger resultat som inte nödvändigtvis stämmer överens med verkligheten. Detta har endast gjorts vid brist på bättre data. Ambitionen är att kommande år kunna basera utsläppsberäkningarna på mer specifika siffror.



Sociala indikatorer

Ett stort fokus har legat på digitalisering, kompetensutveckling och vårt koncept Framtidens arbetsgivare. Ett flertal initiativ är redo att lanseras, däribland ett medarbetarpulsverktyg, en e-learningplattform och ett nytt rekryteringsverktyg för att möta de krav som våra nuvarande och kommande medarbetare har. Konceptet Framtidens arbetsgivare lever till fullo i vår verksamhet och vi arbetar hårt för att komma vidare kring till exempel talangarbete, succession och mobilitet. Behovet av ett starkt arbetsgivarvarumärke blir än tydligare och stort fokus har legat på detta under året.

Personalomsättning

Att byta ut en personalstyrka alltför ofta sliter på organisationen och medför kostnader i form av ersättningsrekrytering, upplärning och kompetensförlust, vilket i sin tur leder till sämre kvalitet och kundnöjdhet. Att mäta personalomsättning och framför allt personalomsättning på högpresterare och hålla nere utflödet av spets- och nyckelkompetens är en framgångsfaktor.

Vad som anses som normal personalomsättning varierar, men inom branschen och koncernen anser vi att 12% andel personal som lämnar verksamheten är en rimlig målsättning. I tider där makroekonomi, räntor och inflation påverkar individens plånbok negativt tenderar personalomsättningen att öka, speciellt inom branscher där ersättningsmodellerna delvis baserar på provision av försäljning.

Medarbetarnöjdhet

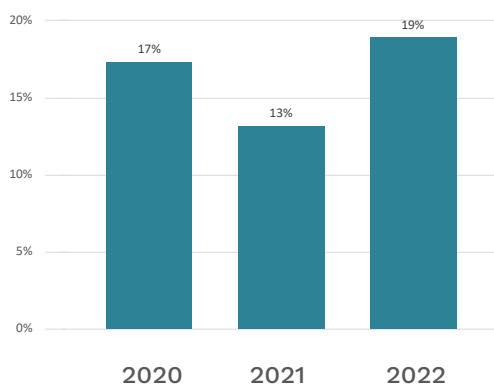
I Sverige och Norge har medarbetarundersökningar genomförts på samtliga anläggningar, i Belgien har ingen medarbetarundersökning genomförts under året.

Flera av våra dotterbolag i Sverige, Norge, Danmark och Schweiz är certifierade enligt Great Place to Work®:

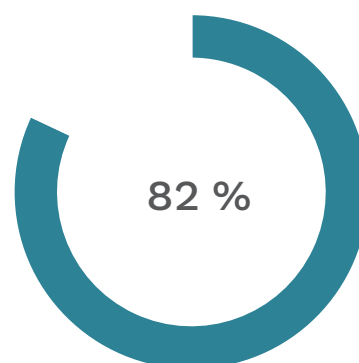
- ✓ Bavaria Sverige
- ✓ Bavaria Norge
- ✓ Hedin Automotive Switzerland
- ✓ GS Bildeler (Norge)
- ✓ Koed (Danmark)
- ✓ Hedin Performance Cars (Sverige och Norge)

Resultatet av undersökningen har placerat Bavaria Sverige Bil AB på 15:e plats bland Sveriges Bästa Arbetsplatser™ 2023 i kategorin stora organisationer. I Norge placerade sig Hedin Performance Cars på 13:e plats bland små företag, och Bavaria på 9:e plats bland medelstora företag i Norges Beste Arbeidsplasser™ 2023.

PERSONALOMSÄTTNING



MEDARBETARNÖJDHET





Tillbud och olyckor

För att bolagen i koncernen ska vara en trygg och säker arbetsplats är det viktigt att snabbt åtgärda fel och brister i arbetsmiljön, men också att ta tillvara konstruktiva förslag om hur verksamheterna kan utvecklas och förbättras som arbetsplats. För att säkerställa vårt systematiska arbetsmiljöarbete arbetar vi med tydliga och dokumenterade rutiner i våra interna riktlinjer. Det finns även särskilda säkerhetsrutiner för arbetsuppgifter som är riskfyllda och arbetsmoment som inkluderar kemiska produkter.

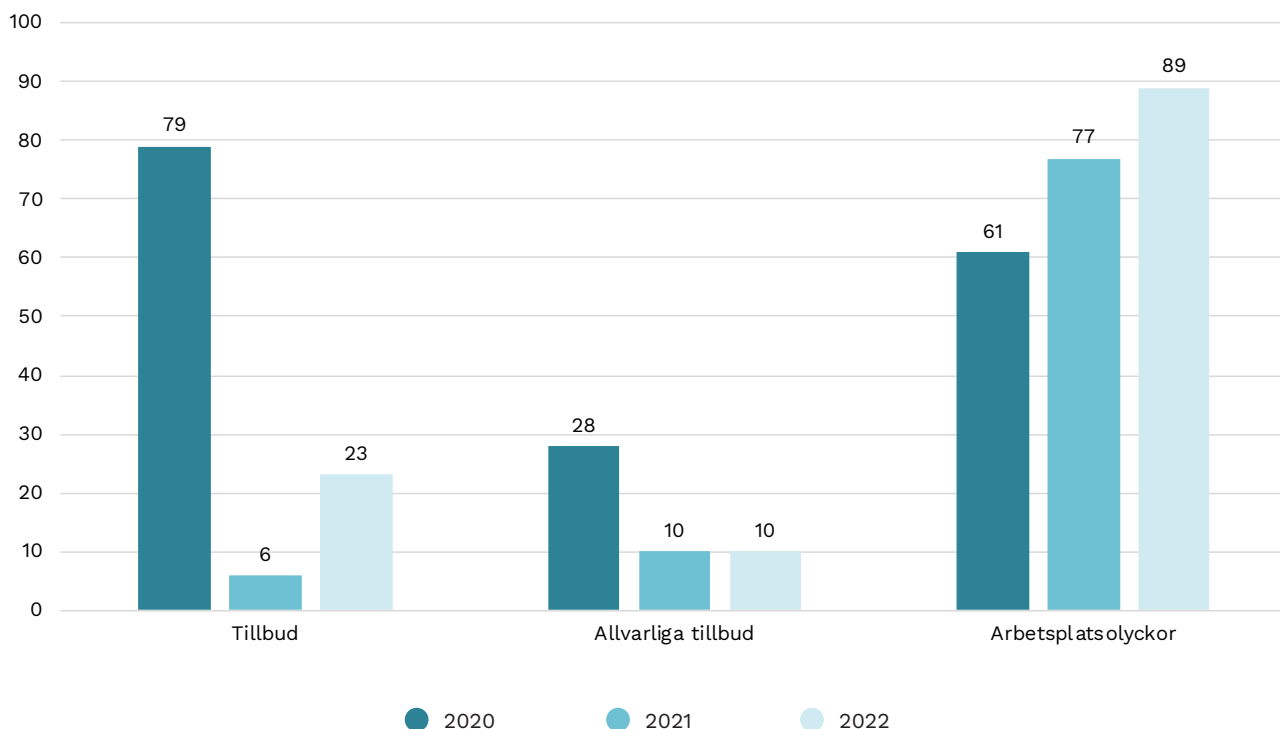
Vi har en nollvision gällande arbetsrelaterade olyckor och åtar oss att tillhandahålla en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla våra anställda inklusive nödvändig information och utbildning. Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera arbetsmiljörisiker och vidta åtgärder för att minska riskerna. Vi ska ge alla anställda möjligheter att leva ett aktivt och hälsosamt liv och att vi ska ha kraft att arbeta till pensionsåldern.

Många arbetsgrupper hos oss utsätts för fysiska risker i sitt dagliga arbete. Inom verkstad finns många mekaniska och riskfyllda moment, vilket kan innebära risk för klämskador,

belastningsskador, vibrationsskador eller skador vid arbete med högvoltfordon. Vi arbetar också med ett stort antal kemikalier i våra verkstäder som i vissa fall ställer krav på korrekt använd skyddsutrustning. Inom vår bilförsäljning samt vår kundmottagning verkstad kan det förekomma hot- och våldssituationer samt periodvis hög arbetsbelastning.

En utmaning i vårt systematiska arbetsmiljöarbete är att öka viljan och kunskapen hos våra anläggningar att registrera tillbud, och vi kan konstatera att de inrapporterade tillbudens fortfarande är alldeles för få i förhållande till antal anläggningar och anställda. Tillbudsrapportering är en förutsättning för att kunna förhindra att arbetsplatsolyckor uppstår.

Under 2022 genomfördes utbildningsinsatser riktade till chefer för att öka kunskapen kring avvikelshantering samt de systemstöd vi använder oss av. I förhållande till koncernens storlek är benägenheten att rapportera förhållandevis låg, och vårt nuvarande system har identifierats som en begränsande faktor. Tillsammans med koncernens IT-bolag Hedin IT arbetar vi för att under 2023 införa ett nytt system för att rapportera avvikelser.



Sjukfrånvaro

Koncernen arbetar aktivt med att anställda ska kunna kombinera privatliv och arbetsliv, och vi har utarbetade rutiner för att proaktivt arbeta för ökad frisknärvaro och minskad sjukfrånvaro. Uppföljning av frånvarostatistik följs upp på individnivå och chefer har tillgång till verktyg för att aktivera rehabiliteringsåtgärder. Koncernen har ett mål på en total maximal sjukfrånvaro om 3%. Den totala sjukfrånvaron under året ligger långt högre än målsättningen.

2022	4,60%
2021	4,97%
2020	4,82%

Exklusive Belgien

Jämställdhet och mångfald

Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för företagets hållbara utveckling. Kvinnor och män inom bolaget ska ha samma möjligheter och villkor när det gäller inflytande, resurser och kompetensutveckling. Målsättningen är att vi ska erbjuda arbetsplatser där alla möter varandra med ömsesidig respekt oavsett kön, ålder, härkomst eller andra former av diskrimineringsgrunder samt att vi som koncern arbetar aktivt med att motverka alla former av diskriminering.

Yrkesroller inom verkstäderna är traditionellt mansdominerade och utbildade tekniker från yrkesskolorna är >95% män. Vi har inte satt något numerärt mål för andel män och kvinnor men utgångsläget är att vi ska verka för att attrahera fler från underrepresenterade grupper till branschen. I stället har vi målsättningar såsom att man ska som anställd hos oss ha möjlighet att kombinera jobb, karriär, föräldraskap och fritid.

Diskriminering och sexuella trakasserier

Vi ska erbjuda en arbetsplats där alla möter varandra med värdighet och respekt. Vi har nolltolerans mot all form av diskriminering, mot all form av fysiska, psykiska, sexuella, verbala eller andra trakasserier, samt mot all form av hot eller skrämself. Det är inte i enlighet med våra värderingar att behandla någon annorlunda av något ovidkommande skäl. Var och en hos oss blir bedömd efter hur de utför sina arbetsuppgifter.

Vår uppförandekod samt policys för jämställdhet och trakasserier stipulerar våra förhållningssätt, och samtliga anställda får ta del av dessa i samband med nyanställning.



Socialt ansvar

Mänskliga rättigheter

Vi stödjer och respekterar internationellt proklamerade mänskliga rättigheter samt säkerställer att vi uppfyller dessa i vår verksamhet. Så långt tillämpliga lagar medger är alla anställda fria att bilda och att vara medlem, eller inte vara medlem, i fackliga organisationer eller liknande externa arbetstagarorganisationer, och att förhandla kollektivt. Vår nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier gäller såväl internt i organisationen som i vårt agerande med externa parter.

Vi samarbetar aktivt med, samt är granskad av, lokala fackliga organ vid alla former av kränkningar eller av mänskliga rättigheter. Eventuella misstänkta eller rapporterade fall om kränkningar av mänskliga rättigheter inom koncernen granskas och utreds av HR-avdelningen (se även "Rapportering av oegentligheter" på nästa sida).



Affärsetik

Anti-korruption

Vi följer gällande lagstiftning i de länder vi bedriver verksamhet. Våra anställda förväntas ha grundläggande förståelse för vad anti-korruption innebär för Hedin Mobility Group, därför ingår vår uppförandekod i introduktionsutbildning för nyanställda samt är en återkommande del i vår internkommunikation.

Mutor

Vi följer gällande mutlagstiftning och nationell kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Ingen form av utpressning, mutor eller betalningar som kan påverka beslut accepteras. Gåvor till personal tillämpas restriktivt och endast vid speciella tillfällen. Extern representation ska förekomma i minsta möjliga mån och godkännas i förhand av ansvarig chef. Extern representation riktar sig till personer som inte är anställda av koncernen och såsom besökare/gäst tar del av Hedin Mobility Groups gästfrihet i form av måltid, företagsarrangemang och dylikt. Representationen ska alltid vara direkt kopplad till verksamheten och ha som syfte att upprätthålla eller inleda en affärsförbindelse.

Förskingring

Hedin Mobility Group accepterar inte förskingring eller bedrägerier i någon form. Bedrägeri innebär bland annat att en anställd vilseleder eller missbrukar koncernens förtroende genom handlingar som innebär egen ekonomisk vinning. Identifieras fall av bedrägerier resulterar detta i polisanmälan och avsked. Genom ett antal policys avser koncernen att lämna så lite utrymme som möjligt för bedrägeri och förskingring.

Jäv

Vår uppförandekod vägleder våra medarbetare hur de ska upprätthålla koncernens etiska normer och undvika situationer där intressekonflikter kan uppstå. Det går inte att föra fram alla situationer där intressekonflikter kan uppstå men nedan visar potentiella situationer som ska undvikas:

- ✓ Affärsverksamhet utanför koncernens såsom anställning eller konkurrerande verksamhet
- ✓ Agera mellanhand vid försäljning av varor eller tjänster från Hedin Mobility Group till tredje part
- ✓ Användning av affärskänslig och/eller sekretessbelagd information för personlig vinning
- ✓ Anställning av nära släktingar

Rapportering av oegentligheter

Vår visselblåsarfunktion möjliggör för samtliga anställda inom hela Hedin Mobility Group att kunna anmäla misstankar om allvarliga oegentligheter och missförhållanden på våra arbetsplatser eller i vår organisation.

Under året har inga allvarliga oegentligheter eller missförhållanden rapporterats in inom vår organisation. Visselblåsarfunktionen har använts 5 gånger där samtliga tillfällen varit mindre ärenden/allmänna klagomål som har hanterats av HR-avdelningen.



Framåtblick

Arbetet med att vidareutveckla vårt koncerngemensamma hållbarhetsarbete påbörjades under 2022 och kommer att intensifieras under 2023. Detta inkluderar färdigställande av pågående väsentlighetsanalys samt att linjera koncernens hållbarhetsarbete med Agenda 2030 och de globala mål som har bäring på vår verksamhet och möjlighet att ha en väsentligt påverkan.

Under de kommande åren införs nya regelverk inom redovisning som kommer att påverka hur vi strukturerar och rapporterar vårt hållbarhetsarbete vilket kommer att öka transparensen och lägga grunden för ett utökat och effektivare arbete med hållbarhetsfrågor.

Operativt kommer vi fortsätta vårt framgångsrika energieffektiviseringsprojekt med drifteffektiviseringar och andra lönsamma åtgärder som bidrar till att sänka energikostnaden och energianvändningen på våra anläggningar. Därtill fortsätter arbetet med öka andelen återvunnet avfall.

Vi bedriver sedan i början av 2023 verksamhet inom bildemontering och kommer under 2023 att genomföra flera satsningar på olika produktgrupper, däribland återvunna reservdelar, för att ytterligare stärka företagets erbjudande och koncernens servicemarknadsaffär. Detta är fördelaktigt både ur ett kostnads- och hållbarhetsperspektiv och vi ser att efterfrågan på exempelvis begagnade reservdelar kommer att öka framåt i takt med att vi, precis som resten av branschen, behöver arbeta utifrån en resurseffektiv affärsmodell med ett cirkulärt tänk i fokus.

På medarbetarsidan har vi fortsatt stort fokus på att skapa en attraktiv, utvecklande, inkluderande och säker arbetsplats som genomsyras av våra värderingar och omtanke om varandra och våra intressenter. Vi kommer att fortsätta jobba med kultur, ledarskap och rekrytering för att minska personalomsättning och stärka vår konkurrenskraft för att fortsätta kunna skapa gemensamt värde.

